

西武グループインバウンド施策

10月30日（木）より

訪日外国人向け 西武鉄道沿線の観光地 秩父・川越のPR動画を公開！

英語・中国語・韓国語・タイ語でご覧いただけます。

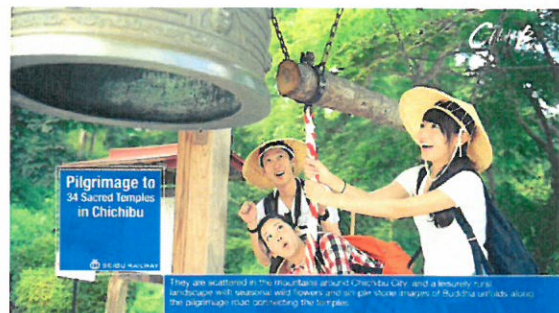
西武鉄道株式会社（本社：埼玉県所沢市、社長：若林 久）では、10月30日（木）より訪日外国人のお客さま向けに当社沿線の観光地である、秩父・川越のPR動画を公開します。

このPR動画は、訪日外国人のお客さまに、日本での旅行の際に秩父・川越、そして当社沿線に行ってみたくていただけるよう、英語・中国語・韓国語・タイ語の各言語で制作しました。各国で行われる旅行博での上映、当社Webサイト多言語ページ・YouTubeサイトでの公開、訪日旅行を取り扱う旅行代理店への提供を予定しております。また、この動画制作の際には、外国人スタッフを迎え、訪日外国人のお客さまにとって魅力ある動画制作に努めました。

動画は、当社沿線の観光地である、秩父・川越を散策する内容です。秩父へは池袋駅から特急レッドアロー号「ちちぶ」に乗車し、食・温泉・神社仏閣巡りなどを楽しみ、川越へは西武新宿駅から特急レッドアロー号「小江戸」に乗車し、歴史ある街並みを着物で満喫する様子です。それぞれ訪日外国人のお客さまに人気のコンテンツを楽しく映しています。

今後も西武グループは、グループ間のシナジーを最大限に発揮し、訪日外国人のお客さまへの対応をハード面とソフト面で積極的に整備し、誘致に努めてまいります。

詳細は、別紙のとおりです。



PR動画のイメージ画像

【別紙】

訪日外国人のお客さま向け当社沿線 PR 動画について

1. 公開期間 2014年10月30日（木）15時より
2. 公開先
 - ・各国で行われる旅行博での上映
 - ・当社Webサイト多言語ページでの公開（順次公開してまいります）
 - ・YouTubeでの公開
 - 英語 <http://youtu.be/z7yFocJaqj8>
 - タイ語 <http://youtu.be/Y1h2DjbHZK8>
 - 韓国語 <http://youtu.be/683bmxflV-0>
 - 中国語 <http://youtu.be/av5Nt0ziISA>
 - ・訪日旅行を取り扱う旅行代理店への提供（予定）等

<参考> 当社のインバウンドの取り組みについて

・「川越アクセスきっぷ」の発売

訪日外国人のお客さまが宿泊全体の約6割を占める新宿プリンスホテルと西武新宿・高田馬場駅で、西武新宿駅または高田馬場駅から本川越駅までの特急レッドアロー号の往復乗車券と往復特急券をセットにしたお得なきっぷ「川越アクセスきっぷ」の販売を開始しております。また、同ホテルロビーでは川越のプロモーションビデオを放映するなど川越観光の雰囲気盛りあげています。

・「プリンスホテルに泊まり、西武鉄道で行く、2泊3日 川越の旅」

訪日外国人のお客さま向けに、新宿プリンスホテルと川越プリンスホテルの2泊に特急レッドアロー号の往復乗車券と往復特急券をセットにしたお得な旅行商品販売しております。

・「SEIBU RAIL PASS」の発売

訪日外国人のお客さま限定で、西武新宿駅・高田馬場駅から本川越駅までの往復割引乗車券「SEIBU RAIL PASS（西武レールパス）」を海外旅行代理店を通じて発売します。この乗車券はお守り型で、表面の文字は金箔加工がしてあります。裏面には、英語・中国語（繁体字）・韓国語でご利用案内を記載しています。

◇お客さまのお問合せ先

西武鉄道お客さまセンター TEL. (04) 2996-2888

音声ガイダンスのご案内により、メニューをお選びください。

[営業時間：平日 9 時～19 時 土休日 9 時～17 時]

以 上