

(広報資料)



地下鉄マスコットキャラクター
都くん

地下鉄に乗って
「レオナルド・ダ・ヴィンチと『アンギアーリの戦い』展」に行くっ!!

平成27年7月31日
交 通 局
〔高速鉄道部 営業課〕
TEL 8 6 3 - 5 2 1 8

“地下鉄に乗るっ”ポスターコラボレーション企画 ^{セカンドシーズン} 2nd Seasons

本年第1弾は、レオナルド・ダ・ヴィンチと「アンギアーリの戦い」展

京都市交通局では、平成26年度から、地下鉄沿線施設の活性化を通じて、地下鉄の利用促進を図るため、“地下鉄に乗るっ”シリーズと地下鉄沿線施設とのコラボレーション企画を実施しています。

2期目となる本年の第1弾として、「京都・フィレンツェ姉妹都市提携50周年記念事業」の一つ「レオナルド・ダ・ヴィンチと『アンギアーリの戦い』展～日本初公開『タヴォラ・ドーリアの謎』～」が開催される京都文化博物館とコラボレーションした企画を下記のとおり実施しますので、お知らせします。

この機会に、是非地下鉄に乗ってお出かけください！

記

1 コラボレーションポスターの製作及び掲出

今回のポスターでは、展覧会の図録を大事そうに抱えた「太秦萌」が、地下鉄マスコットキャラクター「都くん」と一緒に展覧会に向かう楽しそうな様子が描かれています。

背景には、重要文化財である京都文化博物館（別館）の煉瓦造りの外観が描かれています。

(1) 掲示期間

平成27年8月4日（火）から、約3箇月間

(2) 掲示場所

地下鉄駅構内、地下鉄中吊り広告枠、京都文化博物館など



【ポスターデザインイメージ】

2 コラボレーション期間限定プレゼント

対象期間中、「京都文化博物館」において「レオナルド・ダ・ヴィンチと『アンギアーリの戦い』展～日本初公開『タヴォラ・ドーリアの謎』～」に入場される際に、当日御利用の「市営地下鉄1 day フリーチケット」を提示していただくと、PRポスター（B1サイズ又はB2サイズ、いずれか1枚）をプレゼントします。

【対象期間】

平成27年8月22日（土）～平成27年11月23日（月・祝）

※ B1サイズ、B2サイズそれぞれ先着200名様（なくなり次第終了）

3 コラボレーションポスターデザインの乗車券発売

ポスターデザインの市営地下鉄1 day フリーチケット（7万枚）を以下のとおり発売します。

(1) 発売日

平成27年10月3日（土）（予定）

(2) 発売場所

地下鉄各駅窓口、市バス・地下鉄案内所



【乗車券デザインイメージ】

（参考1）レオナルド・ダ・ヴィンチと「アンギアーリの戦い」展～日本初公開「タヴォラ・ドーリア」の謎～について（開催期間：8月22日（土）～11月23日（月））

本展のメイン作品は、失われたレオナルドの壁画の中心部分をなす「軍旗争奪」の戦闘場面を描いた、日本初公開の《タヴォラ・ドーリア（ドーリア家の板絵）》として知られる著名な16世紀の油彩画です。本展ではさらにミケランジェロが構想した壁画の原寸大下絵を模写した、同じく日本初公開の16世紀の板絵《カッシナの戦い》が出品されます。原作が失われた二大巨匠の壁画が、いずれも本邦初公開の貴重な板絵作品により500年の時を超えてならびあう、イタリア美術史上初の展示が日本で実現する運びとなりました。レオナルド自身による同壁画の習作素描、レオナルドの構図に基づくその他の模写作品や派生作品、関連する資料類、関連する歴史的人物の肖像画など《タヴォラ・ドーリア》を中心に《アンギアーリの戦い》に関する作品・資料を一堂に集めた初の企画展として、レオナルドが試みた視覚の革命を検証し、イタリア美術史上の一大エピソードである失われた壁画の謎と魅力に迫ります。

（参考2）“地下鉄に 乗るっ”について

「地下鉄に 乗るっ」を合言葉に、地下鉄・市バス応援キャラクター「太秦萌」とその幼なじみの「松賀咲」、「小野ミサ」の三人が京都市営地下鉄を応援するシリーズ。

3人は、京都市内の高校に地下鉄を使って通う高校2年生。

平成26年度より、地下鉄沿線施設とのコラボレーション企画を展開している。



【太秦萌】



【松賀咲】



【小野ミサ】



【オフィシャルロゴ】