

2016 年 9 月 16 日（金）より順次掲出開始 浮世絵をモチーフにした「電車内迷惑図絵」による マナーアップ PR を開始します！

テーマは「座席の座り方」
一部の駅でマナーアップキャンペーンを開催します！

西武鉄道株式会社（本社：埼玉県所沢市、社長：若林 久）では、9 月 16 日（金）より、「浮世絵」をモチーフにした新鮮でわかりやすく、外国人のお客さまにも興味を持っていただける、マナーアップ PR を開始します。

今回のテーマは「座席の座り方」です。秋の行楽シーズン、普段あまり電車を利用しない観光利用のお客さまを主なターゲットとしています。また、日ごろお客さまから寄せられた声と、車内迷惑行為アンケート調査で上位にあげられたものをテーマとして選びました。

ポスターデザインは「浮世絵」をモチーフにしており、座席に荷物を置いて寝そべったり、本やスマホに夢中になり座席いっぱいにくつろいだりといった「電車内迷惑図絵」によって、車内マナーに対する「気付き」につなげ、お客さまがお互いに気遣い、快適に車内をご利用いただけることを目指し制作しました。駅ポスター、中吊りポスターは駅構内・車内にて 9 月 16 日（金）より掲出するとともに、西武鉄道 Web ページにも公開します。また、車内の Smile ビジョン等には動画を順次掲出します。さらに、沿線の秋の行楽イベントに合わせて、一部の駅でマナーアップキャンペーンを実施する予定です。

当社では、ポスターや車内放映などを通じて、お客さまとともに快適な車内・駅構内環境の実現を目指していきます。

詳細は、別紙のとおりです。



(写真左)「B3ポスター」、(写真右)「B1ポスター」 イメージ

【別紙】

(1) 「浮世絵をモチーフにした電車内迷惑図絵によるマナーアップPR」について

1. テーマ 「座席の座り方」
2. 期 間 9月16日（金）より順次掲出開始
3. 実施方法 当社線各駅構内(小竹向原駅を除く)にポスターを掲出するとともに西武鉄道 Web ページに公開する他、車内映像媒体の“Smile ビジョン”等でもマナー向上を呼びかけていきます。

(2) マナーアップキャンペーンについて

一部の駅において、当社社員がマナー向上の呼びかけとともに、啓発グッズを配布します。

※ 啓発グッズがなくなり次第終了します

◇お客さまのお問合せ先

西武鉄道お客さまセンター TEL. (04)2996-2888

音声ガイダンスのご案内により、メニューをお選びください。

[営業時間：平日 9 時～19 時 土休日 9 時～17 時]

以 上